



il settimanale di **Arezzo**

*Il giornale dei cittadini, delle imprese e delle famiglie aretine
gratis in edicola dal venerdì*

MANGIARE SANDO +
DIVERTIMENTO =
**BANDA DEI
PICCOLI CHEF!**

333 2739033
info@bandapiccolichef.it
www.bandapiccolichef.it



T. 055/
9180101

Z TIPOLITO
la Zecca

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



SINCERT



FSC
www.fsc.org
COC 110021

Tipografia
La Zecca
S.r.l.

52025
Levane
Bucine
(AR - I)

WWW.
tipografia
lazecca
.it

Rispondiamo oggi alle aspettative di domani. Innovazione tecnologica nel rispetto dell'ambiente

QUANDO AREZZO VOLA PER IL MONDO (E FA AFFARI)

di Francesco Ciabatti



Vent'anni sono un traguardo importante, soprattutto se stiamo parlando di un consorzio di aziende, e ancor di più se pensiamo al momento che stiamo vivendo. Il consorzio **Bimbo Italia** è nato nel 1994, è cresciuto, lasciando alcune aziende e accogliendone altre, ed è arrivato ai giorni nostri con la voglia di andare avanti per altri vent'anni e oltre. Ne abbiamo parlato con **Piero Iacomoni**, presidente del consiglio d'amministrazione oltre che fondatore di una delle aziende storiche del nostro territorio, Monnalisa.

Questo compleanno è la prova provata che l'unione fa la forza.

«Sicuro! Vent'anni di vita lo stanno a dimostrare, assieme a quello che si è fatto, ai risultati che abbiamo raggiunto. Un cappellificio di 3 persone non potrebbe mai arrivare da solo a Novosibirsk [in Siberia, più di 1.500.000 abitanti, terza città più grande della Russia dopo Mosca e San Pietroburgo, a quasi 3000 chilometri dalla capitale, *nda*]. Tutto il fatturato andrebbe via solo per il viaggio: mentre insieme si può fare, perché abbiamo un piccolo ufficio, una persona che lavora per tutti, grazie alla quale il cliente vede gli articoli. Poi ognuno vende il suo prodotto: ma la base da cui partire per lavorare è preparata prima, assieme. Tutto è condiviso, anche i costi che così diventano accessibili».

Quanto c'è di genio aretino in questo consorzio?

«Il 100 per cento! Nella nostra imprenditoria c'è stato un po' di malessere di recente, ma è grande la volontà di fare: l'imprenditore aretino riceve gli insegnamenti degli etruschi, è quello che il Rinascimento ci ha lasciato... Abbiamo una marcia in più, e di questo ringrazio Arezzo, anche se sono nato a Monte San Savino mi sento aretino dalla punta dei piedi alla punta dei capelli».

Ci ha molto colpito come, nonostante i festeggiamenti per il compleanno, vi siate rimessi in discussione con una "lezione".

«È il futuro. Non si può suonarsela e cantarsela per conto proprio, bisogna guardare al domani. Perché è il domani che ci porta avanti, e il bello è anche lasciare qualcosa a qualcun altro, uno scalino fatto in più, ad esempio. È naturale voler lasciare il mondo ai nostri figli migliore di come l'abbiamo



Gli imprenditori riuniti in Bimbo Italia durante la festa per i venti anni del Consorzio

continua a pag. 4



LAVA PIU

LA LAVANDERIA SELF-SERVICE **Miele**

**Largo Il Giugno
73/74 (Zona
Belvedere)**

lavatrice da 7 kg con card a soli 4,20 €
inclusi detergente, ammorbidente, sanificante!

lavatrice da 14 kg con card a soli 7,50 €
inclusi detergente, ammorbidente, sanificante!

asciugatrice da 18 kg di carico con card
soli 1,40 € per 10 minuti di asciugatura

(segue da pag. 3)

trovato, come recitava una vecchia pubblicità degli artigiani. L'aretino questo ce l'ha nel cuore, ce l'ha veramente come proposito. Io sono convinto che si possano fare grandi cose assieme: anche errori grandi, certo, ma non ti fanno male come farebbero se tu fossi solo. Questo è il succo del discorso da portare a casa».

Abbiamo parlato dei risultati recenti del consorzio anche con la coordinatrice

Lucia Fanfani.

Com'è andata la missione in Russia?

«Molto bene: abbiamo visitato due città molto importanti in Kirghizistan e Turkmenistan, con lo scopo di fare *scouting*, trovare cioè clienti nuovi in aree di non immediata prossimità. Abbiamo visto realtà molto interessanti, perché comunque in queste città ci sono già le più importanti griffe della moda italiana. Per cui stiamo lavorando con contatti molto interessanti che ora dovrebbero anche venire a visitare le nostre aziende, in giugno, in occasione delle presentazioni delle nuove collezioni Primavera-Estate 2015.

Il resto del gruppo attualmente sta facendo 4 città del Volga, perché il progetto Russia vive di queste missioni che facciamo anche mensilmente, andando in queste città "minori", in cui comunque c'è una grossa potenzialità di mercato.

In Russia il settore bambino è oggi ancora più importante del settore uomo: sui bambini investono e spendono molto. Lo scopo è andare presso il negozio stesso, presso l'importatore, e presentare le aziende, tramite un catalogo, qualche esempio di prodotto: facciamo i promoter, tramite il personale in loco».

Un auspicio per il futuro.

«Noi siamo sempre e comunque molto positivi, grazie anche all'input del nostro presidente, e ottimisti. Il gruppo è la forza: sappiamo che le aziende italiane si caratterizzano per la piccola dimensione, quindi il gruppo sicuramente è vincente, nel suo essere in grado di attivare dinamiche vicine alla grande azienda: fare pubblicità assieme, risparmiare, fare cose che la singola azienda da sola non fa. Trovare clienti facendo massa critica, per cui il cliente viene perché vede insieme 20 aziende. È più facile creare attrattività, perché il cliente si trova ad avere un'offerta ampia del Made in Italy, che non è solo bambino ma anche uomo, donna, un po' di gioielleria, arredo, accessori. È un riportare l'italianità declinata in più prodotti».



un altro momento dei festeggiamenti

Alice Acconciature

via Ubaldo Pasqui 52

zona Coop Saione

davanti Monnaliga

0575 901046



PREZZI ANTICRISI!

ritocco colore (base)

+ piega solo €24,99

dalle 8.30 alle 13

dal martedì al giovedì